

Storytelling als Medium der Wissensvermittlung in virtuellen Ausstellungen

MAI-Tagung 2017



Magdalena Paluska, M. A.

Stipendiatin

Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung

Museumsprogramm „Kulturelle Vielfalt und Migration“

Dresden | Duisburg | Leipzig

Virtualität

Gilles Deleuze (1994) [1968]:

Difference and Repetition.

New York: Columbia Univ. Press.

potenziell - reel

virtuell - aktuell

Prozess – Ereignis

Virtualität

Pierre Lévy (1998):

Qu'est-ce que le virtuel?

Paris: La Découverte Poche

*Becoming Virtual. Reality in
the Digital Age.*

New York: Plenum Trade.

v-must

Virtual Museum Transnational Network



v-must
Virtual Museum Transnational Network

[Home](#) [About](#) [Activities](#) [Virtual Museums](#) [Multimedia&Press](#) [Library](#) [Technology](#) [Opportunities](#) [Blogs](#) [News](#) [Login](#)

[Partners](#) [Associated Members](#) [Boards](#) [Join the network](#) [Competence Center](#)

Home » About

Follow the network

Subscribe to our newsletter

Email Address *

First Name

Last Name

Follow V-Must on

 This site (RSS)

 Twitter



About



V-MUST.NET is a EU FP7-funded Network of Excellence (Grant Agreement 270404) that aims to provide the heritage sector with the tools and support to develop Virtual Museums that are educational, enjoyable, long-lasting and easy to maintain. V-MUST.NET is coordinated by CNR and it has 18 partners, coming from 13 different Countries and several Associated Members. The project is developed in 4 years (1st of February 2011 - 31st of January 2015) in 8 WorkPackages.

[more info & download PDF](#)

v-must

„Unlike a real museum, which focuses both on conservation [...] and communication purposes, the main feature of a virtual museum created up to nowadays is mainly oriented on communication and particularly on the **relationship** it establishes with the user. [...]

The virtual museum, focuses attention on the user, rather than on the object, and functions only if it conveys **a message** that the user exploit” (Ferdani et al. 2015:24).

Hauptmerkmale einer virtuellen Ausstellung

- 1.) Hypertextfunktionen
- 2.) Handlungsmacht (Agency)
- 3.) Immersion
- 4.) Transformation

Plattform-Modell

Bart Marable (2004):

Experience, Learning, And Research:

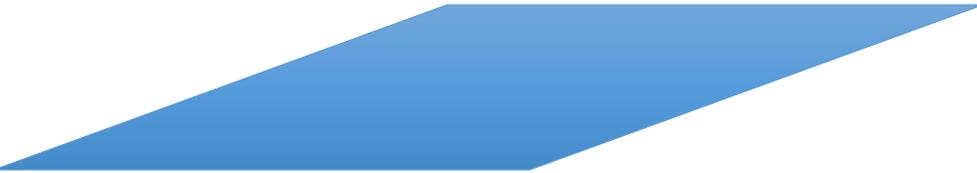
Coordinating the Multiple Roles of On-Line Exhibitions.

In: D. Bearman and J. Trant (Eds.).

Museums and the Web 2004: Proceedings. Archives & Museum Informatics, 2004.

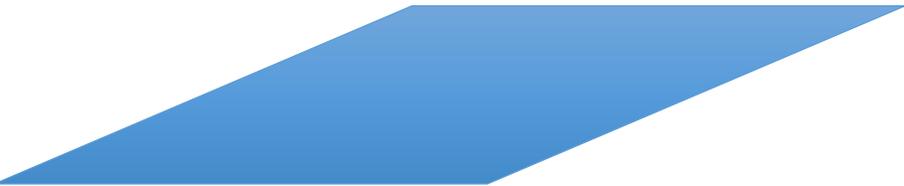
<http://www.archimuse.com/mw2004/papers/marable/marable.html> (Juni, 2017).

Plattform-Modell (Marable: 2004)



Research

→ Katalog/Datenbank



Exhibit

→ lerndidaktische Aufbereitung
der Inhalte



Experience

→ connecting storyline
→ Kontext
→ emotionale Färbung

www.virtuelles-
migrationsmuseum.org/trailer/

VIRTUELLES MIGRATIONSMUSEUM

START PROJEKT **TRAILER** FÖRDERER UNTERSTÜTZEN TEAM DOMID

Suchen

TRAILER

Wie soll unser geplantes Virtuelles Migrationsmuseum aussehen? Was erwartet die Besucher und was macht einen Besuch zu einem ganz besonderen Erlebnis? Auf diese Fragen gibt unser Trailer erste Einblicke.

Wir wünschen viel Spaß und sind sehr gespannt auf Eure Kommentare.



EIN PROJEKT VON

DOMiD

Dokumentationszentrum
und Museum über die
Migration in Deutschland e.V.

FÖRDERER

Gefördert
durch die



Bundeszentrale für
politische Bildung



DOMiD: Dokumentationszentrum und Museum über die Migration in Deutschland e.V.

Virtuelles Migrationsmuseum DOMiD e.V.





Storytelling

- Ziel: authentizitätsnahe Darstellung
- subjektive Erzählperspektive
- konkretisierende Pointierung
- selektive Hervorhebung von Fakten



Storytelling

Werner Früh, Felix
Frey(2014)

Narration und Storytelling.

*Theorie und empirische
Befunde.*

Herbert von Halem Verlag: Köln

Der Erzähler als Kurator?

Walter Benjamin (1961)

[1937]: Der Erzähler.
Betrachtungen zum Werk Nikolai
Lesskows.

In: Unseld, Siegfried (Hg.):
Illuminationen. Ausgewählte
Schriften. Frankfurt a.M. Suhrkamp,
S. 409-436.

Erzählung

- Wissen als gelebte Erfahrung
- Erzählungen: Medium der Mitteilung
weniger eines der Information
- Gemeinschaftsgefühl (Kollektiverfahrung)

„Less Clicking more Watching“

IBM-Studie:

„Less Clicking more Watching“

durchgeführt am

IMBTJ. Watson Research Center 2001



museums and the internet

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2017 am 15./16. Mai 2017 im Zoologischen Forschungsmuseum Alexander Koenig, Bonn.

Die MAI-Tagung 2017 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Regionale Kulturarbeit, dem Zoologischen Forschungsmuseum Alexander Koenig und des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums.

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

