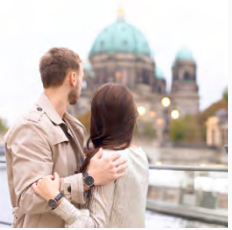
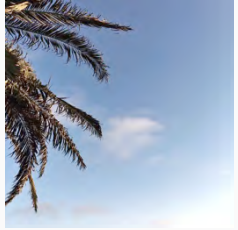



INSTAGRAM für Kultureinrichtungen

Praxis & Best Practice

Maitagung 15.05.2017

museums and the internet

Michèle Lichte | November 2016

IG4 BUSINESS

DAS SIND WIR

Lernen Sie die Gesichter hinter IG4BUSINESS kennen

Trajan Tosev

Online Marketer

- Journalist
  Deutsche Welle (2008 - 2012)
- Social Media Manager
  Deutsche Post DHL (2012 - 2016)
- Mitgründer
  IG4BUSINESS (2016 - heute)

Michèle Lichte

Fotografin

- Geschäftsleitung
  Citypension Bonn (2006 - heute)
- Freiberufliche Fotografin & Bloggerin
  (2008 - heute)
- Mitgründer
  IG4BUSINESS (2016 - heute)

IG4 BUSINESS

WAS ist INSTAGRAM?

- Mobile App
- Photosharing & Videosharing
- Instagram-Stories : Slideshow

  zusammengestellte Fotos und kurze Videos

IG4 BUSINESS

INSTAGRAM IN ZAHLEN

Diese Zahlen und Fakten müssen Sie wissen

9M.	300M.	50%	75%	ca.12%
aktive Nutzer in Deutschland	aktive Nutzer weltweit	der Nutzer folgen Unternehmen	werden aktiv nach einem Posting	höhere Interaktions-rate

IG4 BUSINESS

NEUIGKEITEN BEI INSTAGRAM

- 2011: Hashtags
- 2012: Android-Version
- 2012: Übernahme durch Facebook für 760 Mio. Euro
- 2012: Webprofile
- 2013: Videos 15 sec
- 2015: Werbeanzeigen

IG4 BUSINESS

INSTAGRAM 2016

Ein Jahr voller Updates und Weiterentwicklung

- Neues Logo und Design
- Multi-Account Support
- Videolänge erhöht auf 60 Sek.
- Feed-Algorithmus
- Business Profile (inkl. Statistiken)
- Instagram Stories

IG4 BUSINESS

INSTAGRAM für Unternehmen?

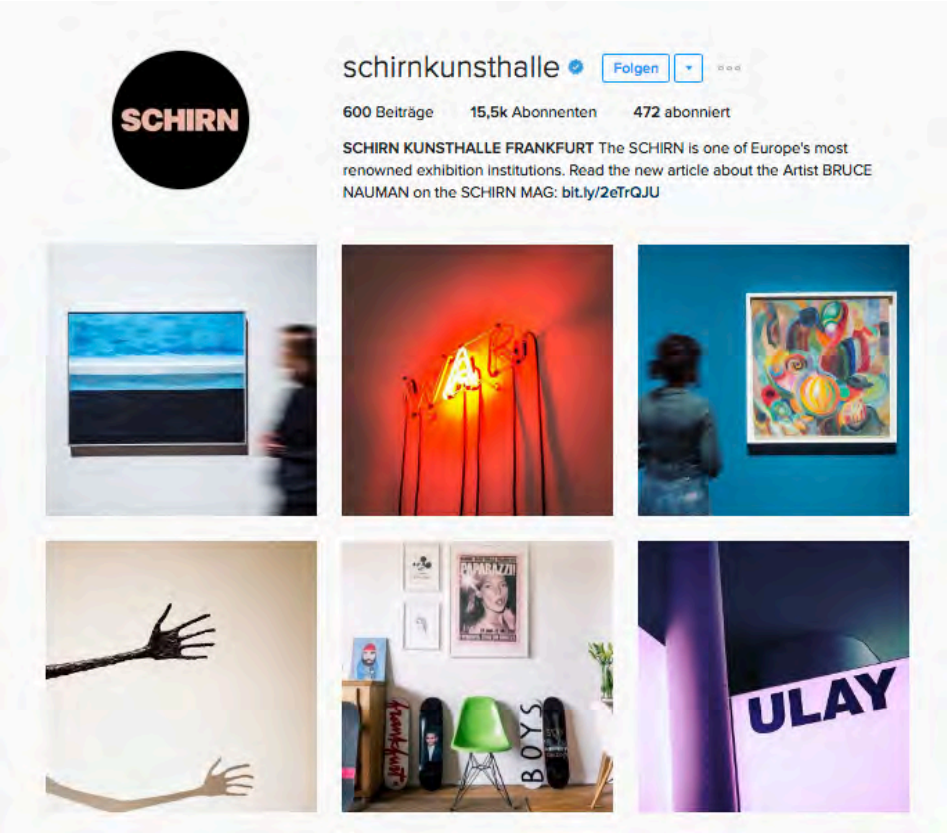
- Zahlen
- Interaktionsrate
- Kundenbindung
- Aufmerksamkeit / Bekanntheit steigern
- Neue Zielgruppen erreichen – authentisch
- Junges Publikum erreichen
- Besser steuern, findet ohnehin statt

IG4 BUSINESS

Best Practice

Schirn Kunsthalle - Frankfurt

- 21.800 Follower
- Aktiv
- Videos
- Aktionen

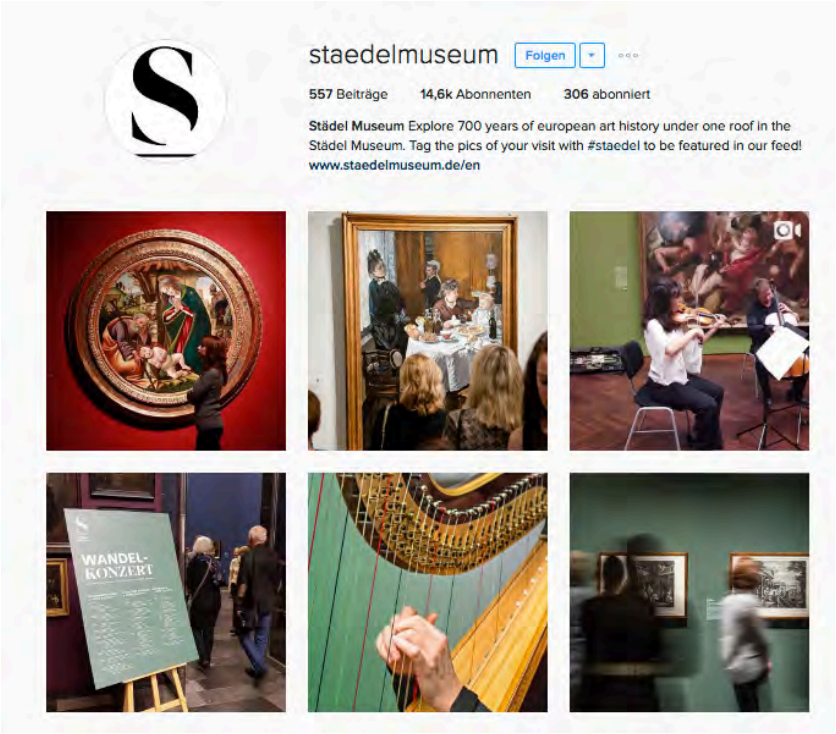


IG4 BUSINESS

Best Practice

Städl Museum - Frankfurt

- 20.100 Follower
- Aktiv
- IgersFrankfurt
- Aktionen

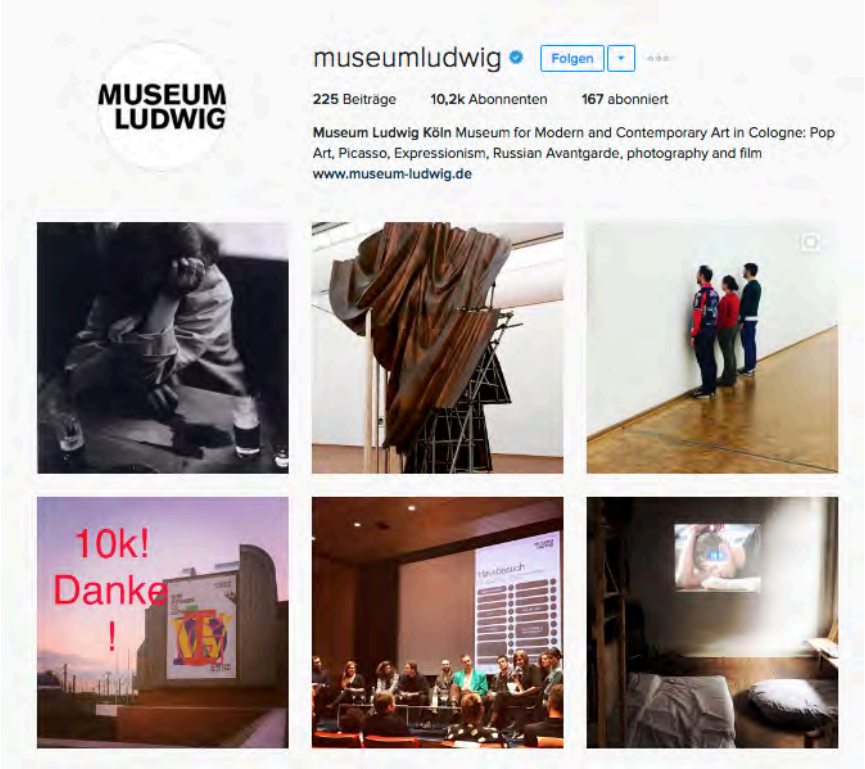


IG4 BUSINESS

Best Practice

Museum Ludwig - Köln

- 17.200 Follower
- Aktiv
- Kooperationen zB Pixum



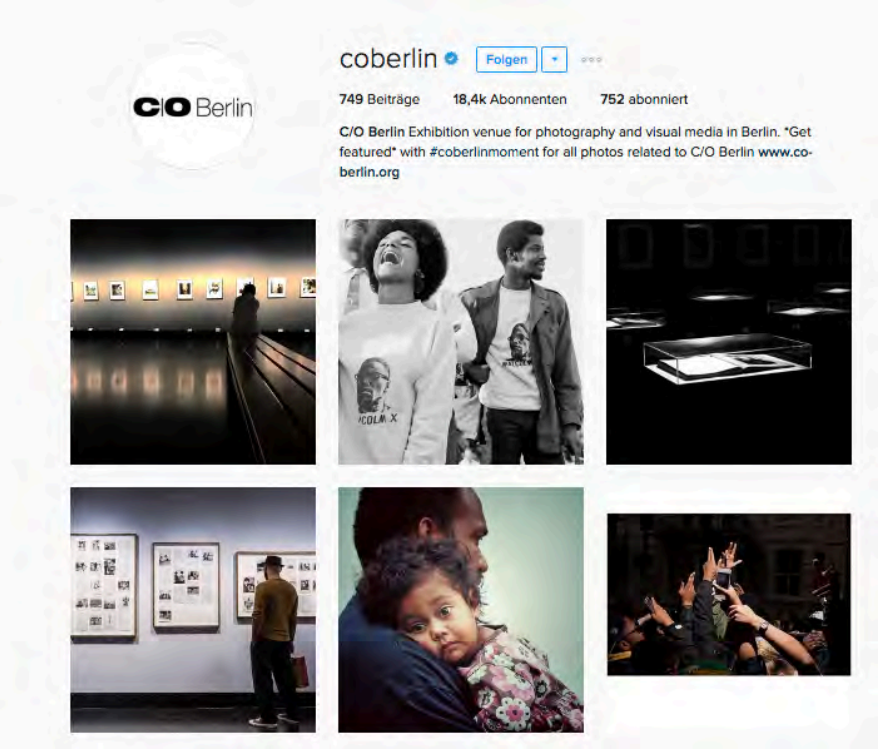
IG4 BUSINESS

Best Practice

c/o - Berlin

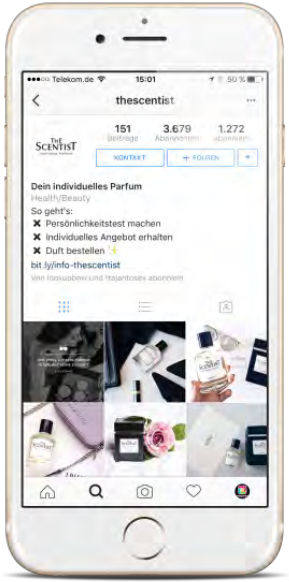
- 26.200 Follower
- Aktiv!!!
- Projekte
- Cooperationen mit

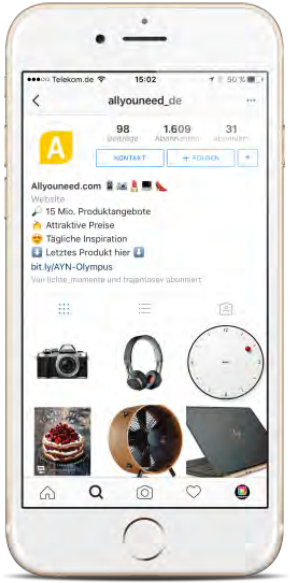
  @thisaintartschool @igersberlinofficial
- Accountübernahme



IG4 BUSINESS

Kunden-Projekte





IG4 BUSINESS

Kunden-Projekte

Kunden-Projekte

- Übernahme 10.2015 ca. **350** Abonnenten
- 04.2016 ca. **1.500** Abonnenten (organisch)
- 05.2017 ca. **3.550** Abonnenten

IG4 BUSINESS

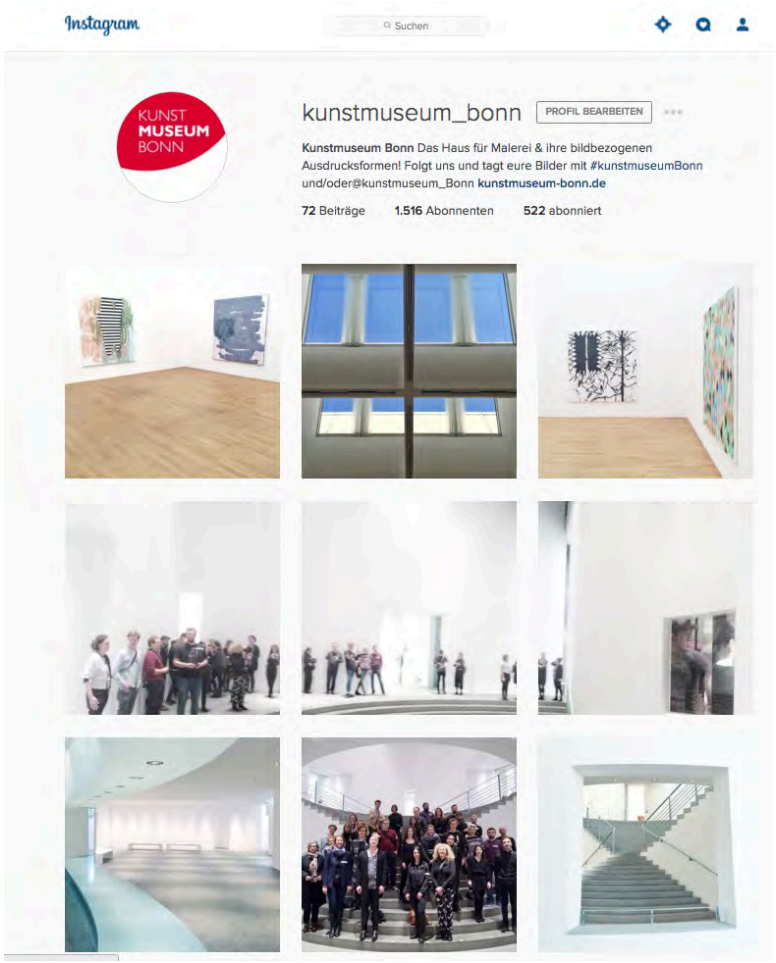
Kunden-Projekte

IG4 BUSINESS

Kunden-Projekte

Wie erreicht?

- Einheitlichkeit im Feed
- Qualität der Bilder
- Interaktion gesteigert

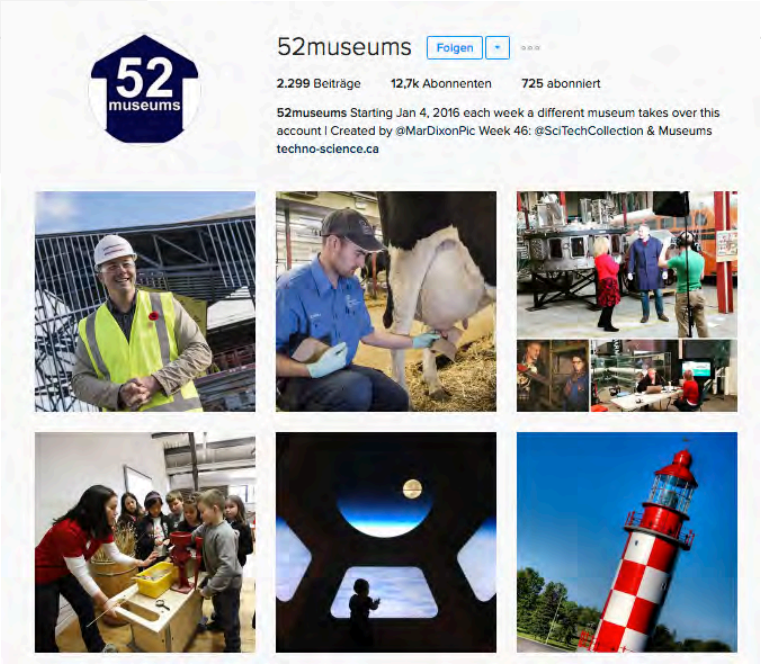


IG4 BUSINESS

Projekte bei INSTAGRAM

- 15.700 Follower
- 2016 gestartet

July				
27/06/16-03/07/16	Auschwitz-Birkenau State Museum	@auschwitzmemorial	Former German Nazi concentration and extermination camp Auschwitz-Birkenau site	Poland
04/07/16-10/07/16	Sir John Soane's Museum	@soanemuseum	Historic House	UK
11/07/16-17/07/16	The Andy Warhol Museum & Carnegie Museum of Art & Carnegie Museum of Natural History & Carnegie Science Center	NA @thecmoa @carnegiemnh @carnegiescictr	Art	USA
18/07/16-24/07/16	Kunstmuseum Bonn	@kunstmuseum_bonn	Art	Germany
25/07/16-31/07/16	The Infirmary Museum / Surgeon Museum / Medical Museion	@infirmaryworc / Not set up yet /@medicalmuseion	Medical museum	UK UK Denmark

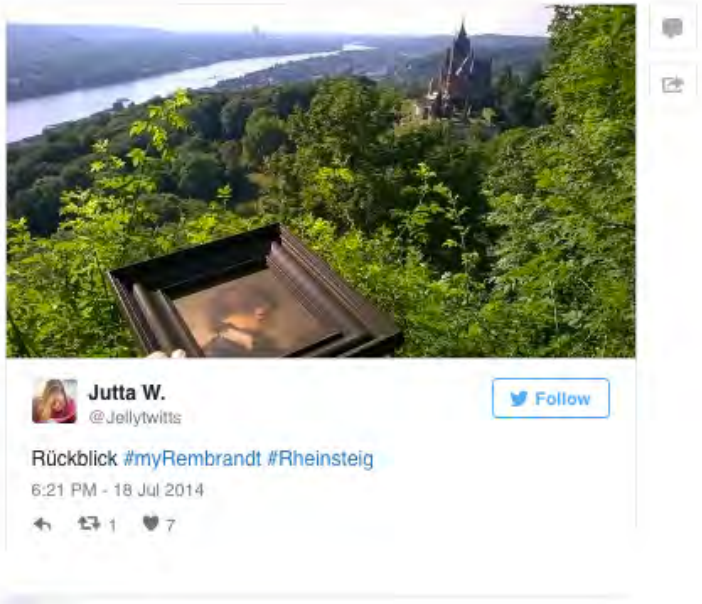


IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

Reise eines Kunstwerks

- Pinakotheken München
- #myrembrandt



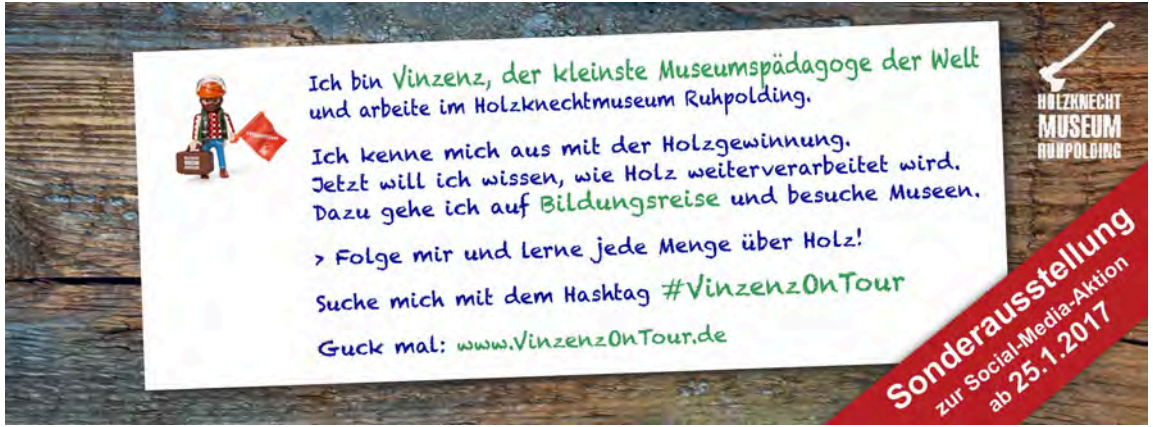
- myrembrandt.de
- storify.com/Pinakotheken/myrembrandt

IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

Storytelling

- Holzknechtmuseum
- Vinzenz – das Museumsmaskottchen
- #VinzenzOnTour



http://www.holzknechtmuseum.com/hkm/vinzenz-on-tour/

IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

Instawalk & Schablone

- Pinakotheken München
- #canaletto 12824
- Aktion der Kulturkonsorten – Instawalk & Schablone zum Download

INSTAWALK | VINEWALK #CANALETTO

1761 war Bernardo Bellotto (1722–1780) zu Gast in München. Hier malte er ein weites Panorama der Stadt und zwei Ansichten von Schloss Nymphenburg. Die Veduten Canalettos sollen beim gemeinsamen **Instawalk/Vinewalk** am **Samstag, den 13.12.2014** zur Architekturfantasie vor der Stadtkulisse Münchens werden. Und jeder von Euch, ganz egal wo Ihr auch seid, kann mitmachen! Einfach Schablonen runterladen, ausschneiden und in Eurer Stadt eigene "Capricci" als Fantasieansichten fotografieren und auf Twitter, Instagram oder Vine teilen. Wichtig dabei: Nutzt den Hashtag **#Canaletto**, sonst finden wir Eure idealen Landschaften nicht. Am Ende tragen wir alle Bilder zusammen und reisen gemeinsam digital durch eine fiktive Welt. Wir freuen uns auf Eure ganz persönlichen "Capricci"!

> ALLE SCHABLONEN ZUM DOWNLOAD ALS PDF GIBT ES HIER.

#Canaletto

http://www.pinakothek.de/Canaletto-unterwegs

IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

Social media

- Städlmuseum Frankfurt
- #200JahreStädel 502
- Instagramer, Twitterer, Blogger und andere
- 120 Personen
- Museumsnacht

STÄDEL MUSEUM

STÄDEL BLOG

HINTER DEN KULISSEN

#200JahreStaedel – Der große Community Abend. Eine Nachlese

26.11.2015 | Axel Braun

http://blog.staedelmuseum.de/200jahrestaedel-der-grosse-community-abend-eine-nachlese/

IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

Museumswoche

- Jährliche Aktion
- eine Woche lang im März auf Twitter
- Jetzt auch bei Instagram
- 19-25.06.2017
- #Museumweek

http://www.kristinehonig.de/2015/04/museumweek-twitter-tourismus/

IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

Instawalk & Fotobox

- Kunstmuseum Bonn
- #maa16 298 #kunstmuseumbonn
- Aktion Michèle Lichte, Nathan Ishar & @igersbonn

IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

Instawalk - Ankündigung

- Bundeskunsthalle Bonn
- #bundesartwalk1 169

IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

3 Museen – 3 Instawalks – 1 Thema

- C/O Berlin - Museum Folkwang /Essen - Sprengel Museum / Hannover
- #Werkstattphotographie 1986
- InstaMeets in Berlin, Essen und Hannover
- Aktion von This ain‘t Artschool

http://www.artefakt-sz.net/neues/werkstattphotographie-instameets-in-berlin-essen-and-hannover

IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

Instawalks an 4 verschiedenen Orten

- Pinakotheken München
- #stadtlandbild 2639
- Aktion der Kulturkonsorten / Herbergsmütter
- Instawalks in Münschen, Wesseling, Leverkusen & Duisburg

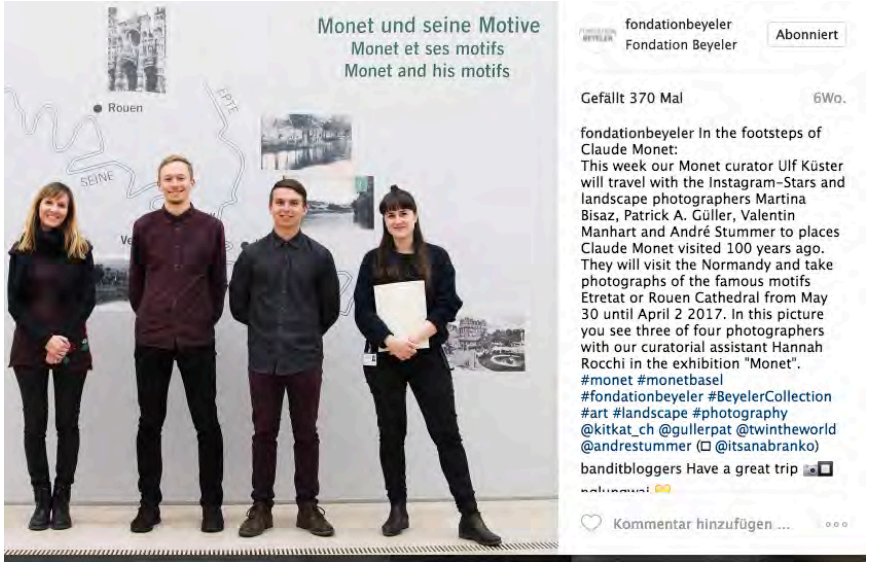
http://herbergsmuetter.de/stadt-land-bild/

IG4 BUSINESS

Museums-Projekte bei INSTAGRAM

4 Influencer - Reise

- Fondation Beyeler
- #MonetBasel 153
- 4 Instagram Influencer – Reise in die Normandie
- Instawalk #emptybeyeler



IG4 BUSINESS

VIELEN DANK!

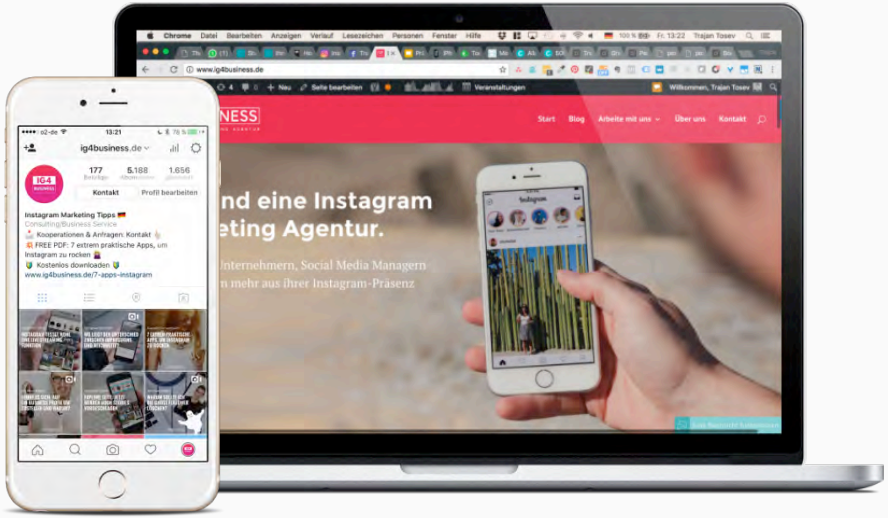
Folgen Sie uns in Social Media oder lesen Sie unseren Blog

www.michelelichte.de

www.instagram.com/michelelichte

twitter.com/ig4business_de

lichte@ig4business.de



IG4 BUSINESS

museums and the internet

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2017 am 15./16. Mai 2017 im Zoologischen Forschungsmuseum Alexander Koenig, Bonn.

Die MAI-Tagung 2017 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Regionale Kulturarbeit, dem Zoologischen Forschungsmuseum Alexander Koenig und des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums.

Weitere Informationen unter:
www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:
www.mai-tagung.de/MAI-Ling