

MAI-Tagung 2011, 27. Mai 2011, Deutsches Schiffahrtsmuseum Bremerhaven



Das Social-Media-Engagement deutscher Museen & Orchester

Eine Studie der
Kommunikationsberatung u.s.k.

u.s.k.
Ulrike Schmid Kommunikation

Inhalt

Profil u.s.k. und der Geschäftsführerin

Vorstellung der Studienergebnisse

Veränderungen zum Vorjahr

Kontaktdaten

Profil u.s.k. und der Geschäftsführerin

Profil u.s.k.

- Gegründet 2006
- Sitz in Frankfurt am Main
- Zunächst klassische PR, offline und online
- Seit 2008: Erweiterung um den Bereich Social Media, integriert in Gesamtkommunikation
- Leistungsspektrum
 - Strategische Beratung und Konzeption
 - Blogger- und Media Relation
 - Social Media
 - Messaging
 - Corporate Publishing
 - Verbindung von Kultur PR und Social Media
- Schwerpunkte
 - Kulturinstitutionen (Museen, Orchester, Chöre, Ensembles, Festivals)
 - Kulturdezernate/Kulturämter
 - Textilmanufakturen/Textilrestaurierung

Profil der Geschäftsführerin Ulrike Schmid

- 10-jährige PR-Erfahrung
- War mehrere Jahre in internationalen PR-Agenturen tätig
- Betreuung internationaler Etats in verschiedenen Themenfelder
- Studium der Vergleichenden Textildwissenschaften sowie Mittleren und Neueren Geschichte an den Universitäten Dortmund und Münster
- Veröffentlicht regelmäßig Artikel zu den Themen Social Media für Kultur-einrichtungen sowie zu den Veränderung der PR-Arbeit durch Social Media
- Tritt als Sprecherin bei Fachtagungen auf
- Seit 2008 gibt sie auf ihrem Blog Kultur 2.0 Tipps und Anregungen, wie Kultureinrichtungen Social Media sinnvoll für ihre Kommunikation einsetzen können
- 2010 hat sie die erste Studie zum „Social-Media-Engagement deutscher Museen und Orchester“ durchgeführt und publiziert

Vorstellung der Studienergebnisse

Ausgangssituation

These: Kultureinrichtungen haben 2009 das Web für sich entdeckt.

Ist dem so?

Wie viele Kultureinrichtungen sind es tatsächlich?

Wie sehen die Aktivitäten aus?

Ist Social Media in die Gesamtkommunikation integriert?

Was und wie wird kommuniziert?

Methode

Untersuchungszeitraum: Februar bis Juni 2010

Auswahl: 133 in DOV gelistete Orchester

341 Museen, aus der Wikipedia-Liste und mehr als 50.000 Google-Treffer
=> 21 Orchester und 90 Museen

Untersuchungsgegenstand: sechs Haupt-Plattformen plus Blog       

Interviews mit sechs Repräsentanten von Kultureinrichtungen hatten ergänzenden Charakter

Außenbetrachtung: Plattformspezifische Kriterien wurden aufgestellt
Ergebnisse basieren auf der Auswertung dieser Analyse Kriterien

Besucherzahlen der Communitys

Facebook: 23 Mio. 

Juli 2010: 18 Mio.

Juli 2009: 10,6 Mio.

Twitter: 2,8 Mio. 

Juli 2010: 3 Mio.

Juli 2009: 2,4 Mio.

YouTube: 24 Mio. 

Juli 2010: 23 Mio.

Juli 2009: 23 Mio.

StudiVZ/MeinVZ: 5,6 Mio. 

Juli 2010: 8 Mio.

Juli 2009: 11 Mio.

MySpace: 2,1 Mio. 

Juli 2010: 3,2 Mio.

Juli 2009: 5,6 Mio.

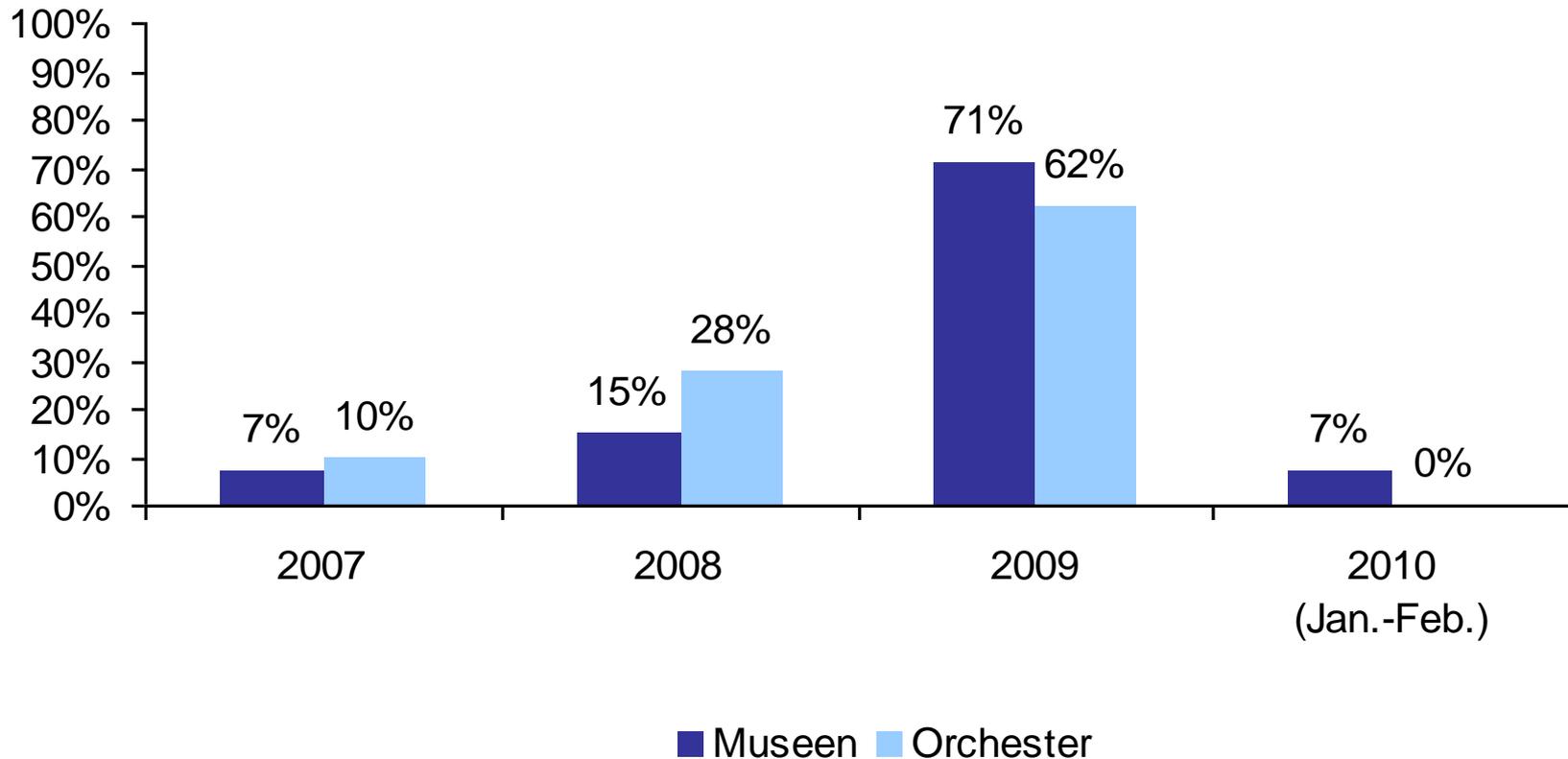
Flickr: 1,8 Mio. 

Juli 2010: 1,8 Mio.

Juli 2009: 2,9 Mio.

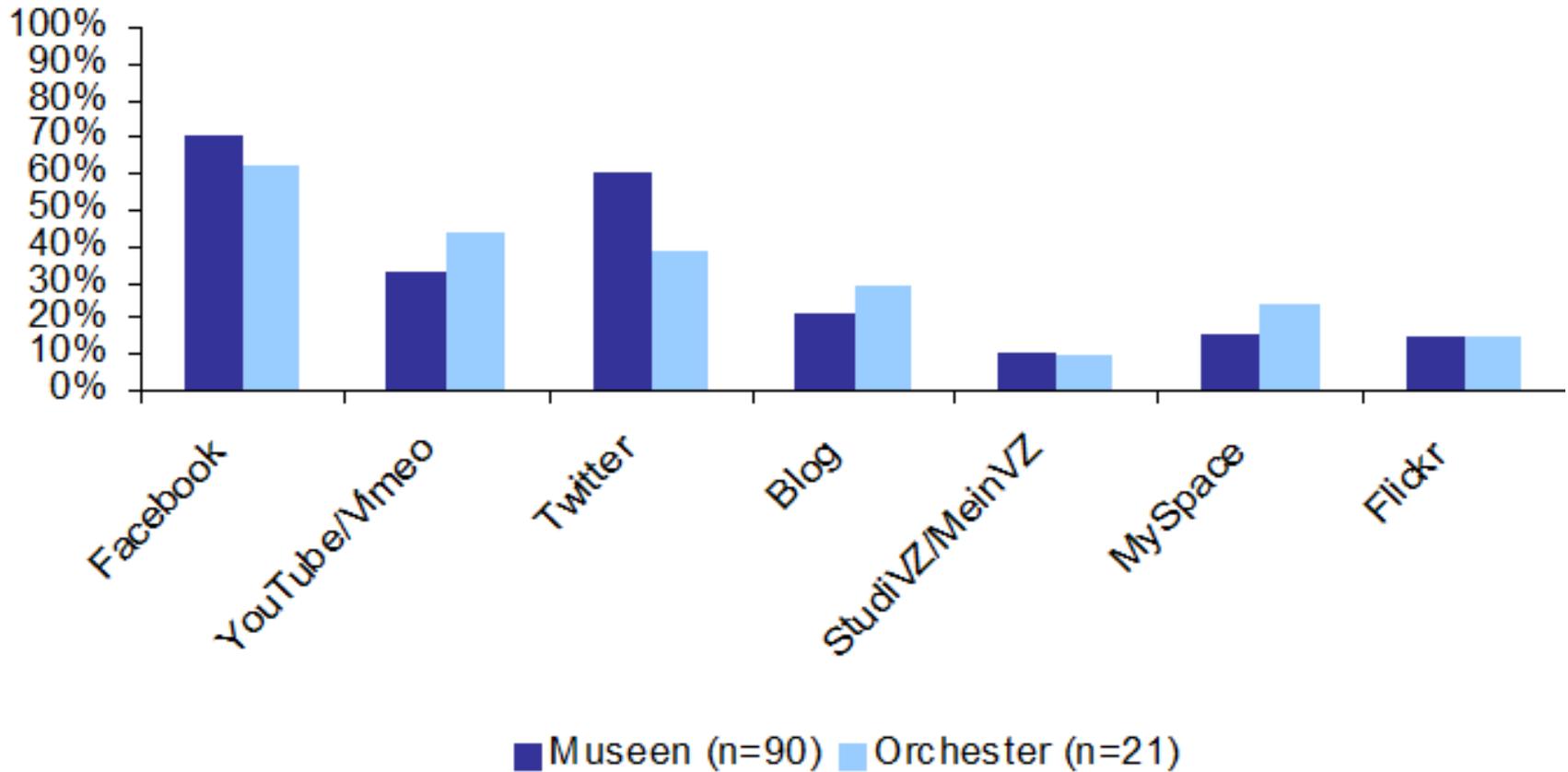
Quelle: Google Ad Planner Januar 2011 sowie Juli 2010 und 2009

Aktivitätsnachweis

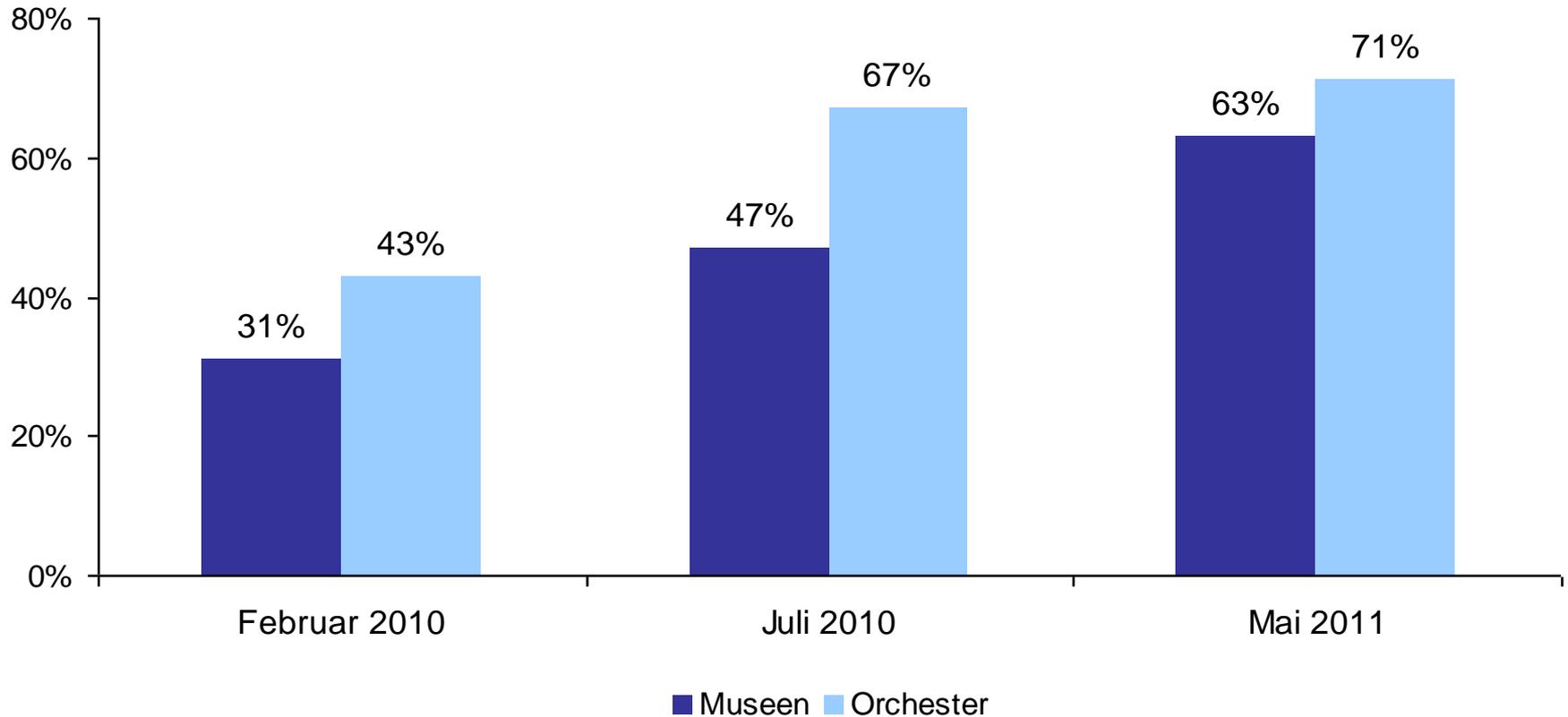


Umfassende Vernetzung aller Profile?

Bevorzugte Plattformen und deren prozentuale Verteilung



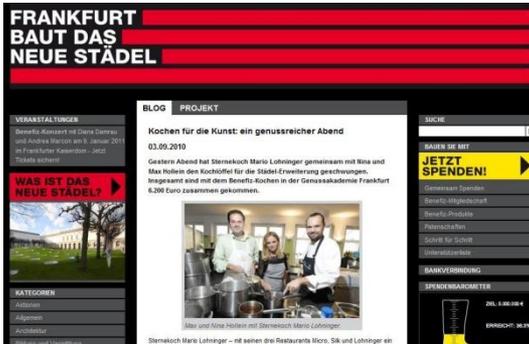
Einbindung der Social-Media-Profile auf der Website



Social-Media-Tools und Communitys

Werner Lippert, NRW-Forum: „Der Blog war unser erster Fehler.“

30 % der Orchester und 20 % der Museen nutzen Blogs, teils nur temporär.



Blog – Beispiel Museum Neukölln

Erscheinungsbild
Blogcharakteristika

Motivation
Autorenschaft

Themen
Häufigkeit

Kommentare

MUSEUM NEUKÖLLN



MUSEUMSBLOG

Liebes Museum 

MUSEUM GESCHICHTSSPEICHER AUSSTELLUNGEN PROGRAMME VERMITTLUNG **BLOG** PRESSE SHOP FÖRDERER KONTAKT

BLOG DES MUSEUMS NEUKÖLLN

02. Mai 2010 | Udo Gösswald | Museumsleiter | Keine Kommentare

DIE BRÜCKE ZUM MUSEUM

Eine kleine Gute-Nacht-Geschichte (4. und letzter Teil)

Forts. vom 25.4. – 21. Tag vor der Eröffnung

Die Sonne brannte jetzt heiß auf der Brücke und Robert lief nur noch langsam. Am Wegesrand stand ein Becken mit Wasser, das sich ihm zur Erfrischung anbot.

Er tauchte seine Hände in das Nass und kühlte damit sein Gesicht.

„Nimm nur vom Wasser“, sagte das Becken plötzlich. „Doch Du musst wissen, dass ich einst zu höheren Dingen berufen war. Wenn Du mich genau betrachtest, siehst Du an meinen schönen Verzierungen und den eingelassenen Figuren, dass ich noch vor hundert Jahren ein Taufbecken in einer evangelischen Kirche war. Mehr als 3000 Kinder sind mit meinem Wasser getauft worden.“

„Dann wurde mit Deinem Wasser vielleicht meine Urgroßmutter getauft“, überlegte Robert.

„Vielleicht“, sagte das Taufbecken, „ich stand einmal in der Dorfkirche von Buckow, das dann später Teil von Rixdorf und später Neukölln wurde.“

„Was für ein Glück, dass es Dich noch gibt“, sagte Robert.

Nachdem sich Robert erfrischt hatte, lief er weiter auf der Brücke entlang und war riesig gespannt, was ihm als nächstes begegnen

AKTUELLES

MUSEUMSNEWS

- » Was heißt wir?
- » Kinder zum Olymp!
- » Lange Nacht auf dem Neuköllner Sozialparkett

UMZUG

- » Es ist angerichtet
- » Bloggt das Museum Neukölln nach der Eröffnung weiter?
- » Bei Tschechows um die Ecke

99 x NEUKÖLLN

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#)
[8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#)
[15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#)
[22](#) [23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#)
[29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#)

Blog – Schlussfolgerung

Fotos und Videos werden selten eingebunden.

Kaum Kommentare, dient der Information.

Blogspezifika fehlen teilweise.

Einbindung der Social-Media-Profile teils vorhanden.

Facebook

Werner Lippert, NRW-Forum: „An bestimmten Dingen kann man relativ eindeutig ablesen: Das ist jetzt eine Folge von etwas, das wir gerade auf Facebook gemacht haben.“

70 % der Museen und 62 % der Orchester haben ein Facebook-Profil.

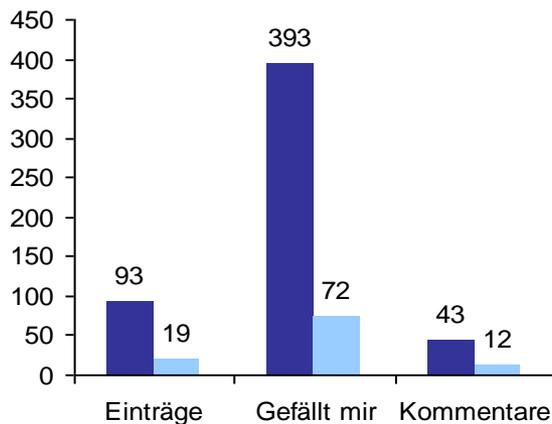
facebook E-Mail Passwort
Angemeldet bleiben Passwort vergessen?
Registrieren Mercedes-Benz Museum ist bei Facebook.
Registriere dich für Facebook, um mit Mercedes-Benz Museum in Verbindung zu treten.
Mercedes-Benz Museum Gefällt mir
Pinnwand Info Welcome Veranstaltu... Fotos Newsletter >>
Welcome
Taking tradition a step further: The Mercedes-Benz Museum
The Mercedes-Benz Museum is the only museum in the world that can document in a single continuous timeline over 120 years of auto industry history from its very beginnings to the present day. On nine levels and covering a floor space of 16,500 square metres, the museum presents 160 vehicles and over 1,500 exhibits. As a place of innovation, it also demonstrates that history can point the way ahead.

facebook hausderkunst ▶ aktuell
Lokales Geschäft · München, Germany
hausderkunst aktuell >>
future beauty
30 Jahre japanische mode
04 mar 11 > 19 jun 11
„future beauty“ bietet einen überblick über die japanische avantgarde-mode der letzten 30 Jahre. visionäre designer wie rei kawakubo, issey miyake und yohji yamamoto stellten anfang der 1980er jahre die westlichen vorstellungen von schönheit in frage und definierten die mode von grund auf neu.
2.692 Personen gefällt das
Gefällt mir Alle anzeigen
Zündfunk
Jüdisches Museum München
JÜDISCHE MUSEUM MÜNCHEN

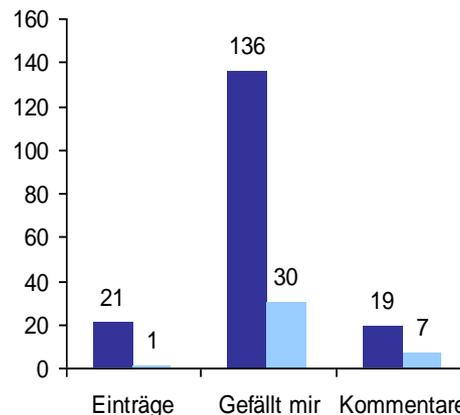
Interaktionen mit den Facebook-Fans vom 10. bis 16. Mai 2010

In dieser Woche waren 46 % der Orchester und 56 % der Museen aktiv.

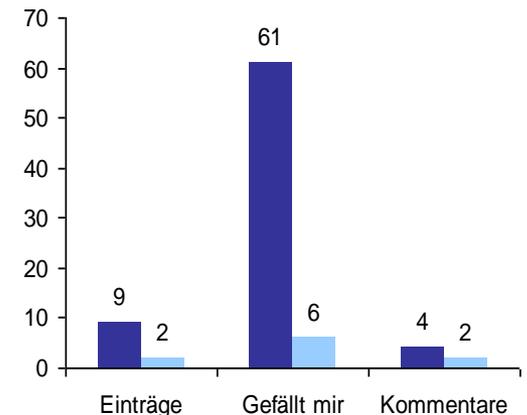
Pinnwandeinträge



Fotos



Videos



■ Museen □ Orchester (ohne Berliner Philharmoniker)

Facebook – Beispiel NRW-Forum Düsseldorf

Erscheinungsbild

Anzahl Fans

Anzahl und Art
Pinnwandeinträge

Interaktionen



facebook | |

NRW-Forum Düsseldorf Es ist wieder Wochenanfang und damit Zeit für unsere Montagsbesuchen Sie / besucht ihr eine Kunst-/Foto-/Modeausstellung pro Jahr?
a) bis 3 Mal
b) bis 6 Mal
c) öfter
Einfach per Kommentar antworten. Danke! vor 3 Stunden

Pinnwand Info Hörstücke Video Veranstaltu... Bewertung >>

Schreib etwas ...

Anhängen:  **Teilen**

 Filter

NRW-Forum Düsseldorf Es ist wieder Wochenanfang und damit Zeit für unsere Montagsfrage. Diesmal: Wie oft besuchen Sie / besucht ihr eine Kunst-/Foto-/Modeausstellung pro Jahr?
a) bis 3 Mal
b) bis 6 Mal
c) öfter
Einfach per Kommentar antworten. Danke!
vor 3 Stunden · Kommentieren · Gefällt mir

 Alle 51 Kommentare anzeigen

Schreibe einen Kommentar ...

NRW-Forum Düsseldorf Backstage-Reporter gesucht!
Unsere Social-Media-Aktivitäten sollen auch einen Blick hinter die Kulissen des NRW-Forums ermöglichen. Ob wir damit immer richtig liegen, wissen wir nicht. Deshalb wollen wir jetzt den Spieß herumdrehen und suchen zwei bis drei "Fans", die mit Kamera, Videocam und Notebook bei uns im Backst...

Facebook – Schlussfolgerung

Nur selten wird ein Blick hinter die Kulissen gegeben.

Wenig Einbindung der Fans durch Aktionen/Fragen.

Einbindung der Social-Media-Profile teils vorhanden.

Twitter

Prof. Dr. Klaus Schrenk, Bayerische Staatsgemäldesammlungen: „Unsere Wissenschaftler haben sie [die Rubens Tweets] erstellt und sich große Mühe gegeben, dass das, was da innerhalb der 140 Zeichen mitgeteilt wurde, auch Sinn und Verstand hatte.“

61 % der Museen und 38 % der Orchester haben Profile bei Twitter.



 **@rubens_in_muc**
rubens_ausstellung

König Karl hat 1628 die Sammlung meines ehemaligen Herrn, des Herzogs von Mantua, gekauft. Welche Erinnerungen beim Wiedersehen der Bilder!

3 Feb. '10 via web



Win a poster by Wangechi Mutu, Deutsche Bank's Artist of the Year. Register for the ArtMag newsletter and enter... <http://fb.me/yxREIWXr>

11:58 AM May 12th via Facebook

 **deutschegugg**
Deutsche Guggenheim



freut sich auf die schöne Ausstellung zum **#Oktoberfest**-Jubiläum im Münchner Stadtmuseum

<http://tinyurl.com/2ezqt6t>

10:38 AM Jul 9th via web

 **schaubude**
Schaustellermuseum



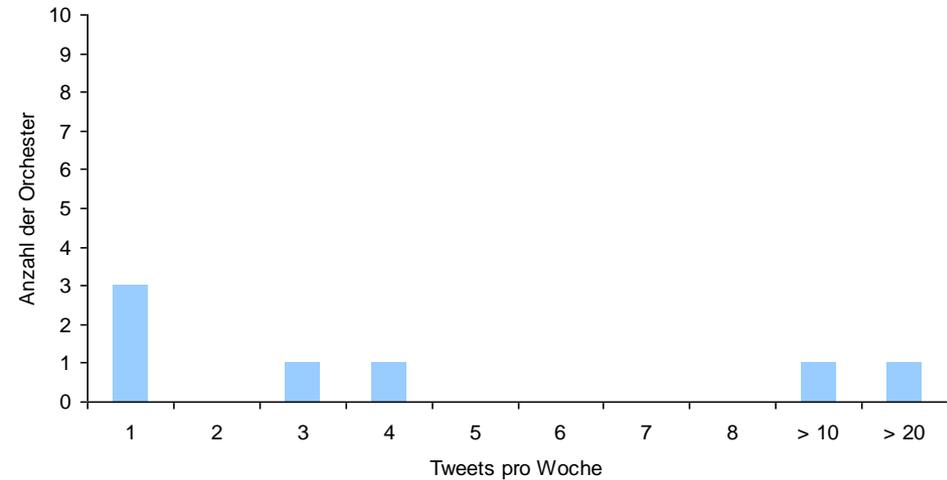
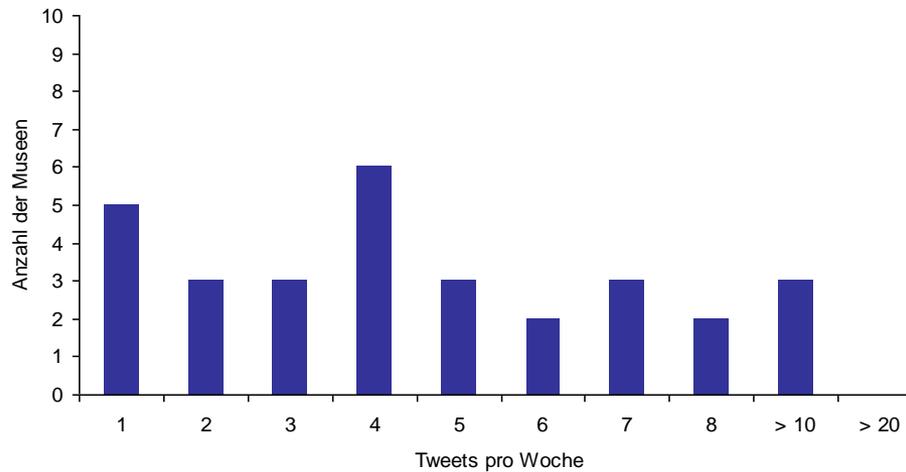
@MuseumTrekker LWL-Museums in Westphalia/Germany offer different guided tours and programs: <http://tinyurl.com/2u6erq7> #museumday2010

9:49 AM May 14th via web in reply to MuseumTrekker

 **LWLMuseumArchae**
LWL-Landesmuseum

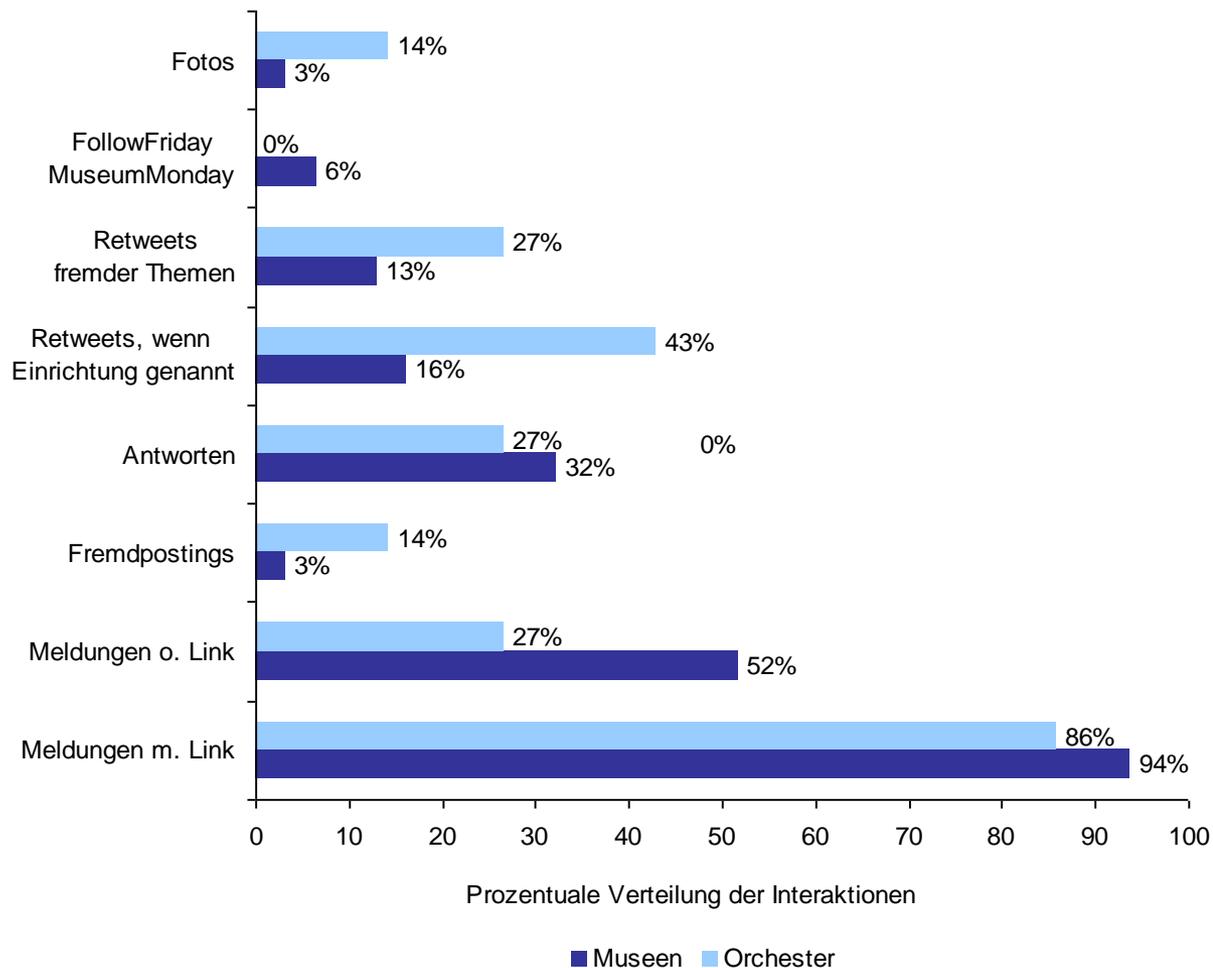
Anzahl der Tweets von Museen und Orchestern vom 10. bis 16. Mai 2010

In dieser Woche waren 88 % der Orchester und 56 % der Museen aktiv.



■ Museen ■ Orchester

Twitter – Tweets und Reaktionen vom 10. bis 16. Mai 2010



Twitter – Beispiel Bayerische Staatsgemäldesammlungen

Eigendarstellung

Verhältnis
Follower-Following

Häufigkeit und
Inhalte Tweets

rubens_ausstellung
@rubens_in_muc
Hier twittere ich, Peter Paul Rubens. Meine Werke galten schon immer als bedeutend und finden heute noch Bewunderer, wie in der Alten Pinakothek in München.
<http://magazin.pinakothek.de>

+ Folgen Texte folge rubens_in_muc an 40404 in die Vereinigten Staaten

Updates Favoriten Following Follower Listen

rubens_in_muc rubens_ausstellung
zu Rundgang: <http://bit.ly/71nZp9>
8 Feb. 10

rubens_in_muc rubens_ausstellung
Die Ausstellung zu Rubens' Kopien ist zu Ende, aber in der Alten Pinakothek sind ständig über 50 Rubens-Gemälde aus eigenem Bestand zu sehen
8 Feb. 10

rubens_in_muc rubens_ausstellung
Am 30.5.1640 stirbt der hoch verehrte Peter Paul Rubens in Antwerpen. Sein Ruhm und seine Werke werden ihn überdauern.
8 Feb. 10

rubens_in_muc rubens_ausstellung
Meine Kräfte lassen nach, die Gicht plagt mich in immer neuen Schüben. Ich habe noch einmal ein Testament verfasst.
7 Feb. 10

rubens_in_muc rubens_ausstellung
Am 7.10.1639 hat mir der König von England zum Dank für die Deckenbilder von Whitehall eine goldene Kette übereignet.

Twitter – Schlussfolgerung

Ist v. a. ein Informationskanal.

Es werden nur selten Gespräche geführt.

Wissensweitergabe/-austausch findet kaum statt.

YouTube/Vimeo

Tobias Möller, Berliner Philharmoniker, „Ja, die Kommentare bei YouTube sind wirklich eindrucksvoll. Vor allem die Fachkenntnis, mit der dort diskutiert wird.“

30 % der Museen und 40 % der Orchester haben ein YouTube- oder Vimeo-Profil.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT'. The main video player displays a blue-tinted image with the text 'ZELLULOID' and 'FILM OHNE KAMERA 2. JUNI - 29. AUG. 2010'. The channel name is 'SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT' and the channel type is 'Kanal von SCHIRNKUNSTHALLE'. The page includes navigation tabs for 'Alle', 'Uploads', 'Favoriten', and 'Playlists'. The 'Uploads (40)' section lists several videos, including 'SOMMERFEST IN DER SCHIRN MIT' (525 Aufrufe), 'ZELLULOID. FILM OHNE KAMERA' (879 Aufrufe), and 'PETER DOIG' (12.311 Aufrufe). The 'Favoriten (14)' section lists 'Der Stadel-Film zur Erweiterung' (6.030 Aufrufe) and 'Video des Tages | Charles Darwin' (1.785 Aufrufe). The video title is 'ZELLULOID. FILM OHNE KAMERA - CAMERALESS FILM' and the description mentions 'SCHIRN KUNSTHALLE | 4. Juni 2010 | 879 Aufrufe'.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Kunstmuseum Wolfsburg'. The main video player displays a man standing in a gallery with a wall covered in colorful, abstract drawings. The text 'It is also an architectural installation.' is visible at the bottom of the video. The channel name is 'Kunstmuseum Wolfsburg' and the channel type is 'Kanal von KunstmuseumWolfsburg'. The page includes navigation tabs for 'Alle', 'Uploads', and 'Favoriten'. The 'Uploads (5)' section lists several videos, including 'Gerwald Rockenschaub. multidia' (4:54), 'Art & Fashion. Zwischen Haut und Kleid' (4:04), and 'James Turrell. Bridget's Bardo' (5:14). The video title is 'Gerwald Rockenschaub. multidia' and the description mentions 'KunstmuseumWolfsburg' and the URL 'http://www.kunstmuseum-wolfsburg.de/exhibition/119/'.

YouTube/Vimeo – Beispiel Berliner Philharmoniker

Erscheinungsbild

Anzahl und Inhalt der Videos

Medienarbeit

Kommentare

BerlinPhil
Abonnieren
Als Freund hinzufügen | Nutzer blockieren | Nachricht senden

Profil
Kanalaufufe: 217.488
Upload-Aufrufe insgesamt: 2.605.857
Stil: Klassisch
Beitritt: 19. Januar 2009
Abonnenten: 10.244
Visit our website: <http://www.berliner-philhar...>
Join us on Facebook: <http://www.facebook.com/Ber...>
Follow us on Twitter: <http://twitter.com/BerlinPhil>
Subscribe to our newsletter: <http://www.berliner-philhar...>
Heimatstadt: Berlin
Alben:
Kaufen Kaufen Kaufen

#57 - Meist abonniert (insgesamt) - Musiker
#22 - Meist gesehen (diese Woche) - Musiker

Welcome to the Berliner Philharmoniker!
A warm welcome to the Berliner Philharmoniker's official YouTube channel, where you can call up selected highlights from the orchestra's concerts. The complete recordings are available from the Berliner Philharmoniker's *Digital Concert Hall* at <http://www.berliner-philharmoniker.de/dch>
Since January 2009 the orchestra has been transmitting almost every one of its Berlin concerts on the *Digital Concert Hall*, with superlative audio quality and high definition pictures. Take a look - we look forward to seeing you there.

BerlinPhil | 12. Juni 2009 | 133.143 Aufrufe
Watch the complete performance now: <http://www.digitalconcertha...> Wolfgang...
Mag ich | Hinzufügen zu | Weiterleiten | Einbetten

Kommentare des Nutzers, der das Video hochgeladen hat (BerlinPhil)

OKB vor 1 Jahr
すばらしい演奏だ素晴らしい。
一部分とはいえ無料で簡単にこんな演奏が視聴できるとうれし
驚きだ。
技術の発達とベルリンフィルに感謝せずにはいられない。
どいまして。
BerlinPhil vor 1 Jahr 4

BerlinPhil vor 1 Jahr 3
This traditon has been over for quite some time. It was
violinist Madeleine Carruzzo who became the first
woman member of the Berliner Philharmoniker in
1982.

ThaSchwab vor 1 Jahr
Is that where the orchestra gets a majority of its extra
and substitute players? I'm always wondering ...
because in a lot of the videos, the principals are
replaced and so are the assistant principals.
Substitutes come both from the Academy and from
other orchestras. It is a bit unusual that members of
the Academy play at the first desks, but as you can
see here, there are exceptions.
BerlinPhil vor 1 Jahr

YouTube/Vimeo – Schlussfolgerung

Dient v. a. der Bereitstellung von Bewegtbildern.

Teils enorme Abrufzahlen.

Wenig Kommunikation bei Museen.
Inhaltliche Diskussion bei Orchestern.

Werden teils für Medienarbeit eingesetzt.

Max Hollein, Städel Museum: „Hier geht es um Partizipation oder einfach darum, sich Bilder von einer Veranstaltung, an der man teilgenommen hat, ansehen zu können. Flickr ist auch in das Städel-Blog integriert.“

Je 14 % der Museen und Orchester haben ein Profil bei Flickr.

Museum für Kommunikation Frankfurt · Alben

KOMMBar
Thumbnails · Detail · Kommentare



Die Veranstaltungsreihe im Museum für Kommunikation Frankfurt greift aktuelle Trends in den Bereichen Medien, Kunst und Kultur auf.

www.facebook.de/mfk-frankfurt

26 Fotos | 169-mal angesehen

Elemente stammen aus dem Zeitraum zwischen 18. Nov 2009 & 24. Feb 2010.



Diashow

TECHNOSEUM · Alben

Nano!
Thumbnails · Detail · Kommentare



30 Fotos | 298-mal angesehen

Elemente stammen aus dem Zeitraum zwischen 02. Dez 2009 & 11. Jun 2010.



Feed – Album "Nano!" abonnieren

Flickr – Beispiel Städel Museum

Erscheinungsbild

Anzahl, Art und Beschreibung

Kommentare



Stiefeltag

Mit einem vielfältigen Programm für alle Altersgruppen hatte das Städel Museum am 8. Mai 2010 von 10 bis 18 Uhr zum großen Stiefeltag eingeladen. Neben Workshops für Kinder und zahlreichen Führungen gaben Expertengespräche und Baustellenrundgänge spannende Einblicke in die Erweiterung des Städel Museums. Auch die gelben Gummistiefel spielten eine zentrale Rolle: Alle Besucher, die die Benefiz-Gummistiefel oder den Benefiz-Ansteckstiefel trugen, erhielten freien Eintritt am Stiefeltag.

Mehr über großen Stiefeltag zur Städel-Erweiterung auf dem Städel Blog:
www.das-neue-staedel.de

>> Von Städel Museum
Städel Museum

Dieses Foto wurde am 8. Mai 2010 aufgenommen.

198 -mal angesehen ☆ 1 Favorit

Dieses Foto gehört zu

▶ [Fotostream von Städel Museum](#)

Dieses Foto wird auch angezeigt in

Stiefeltag (Album: 39)



Tags

Staedel Museum Frankfurt • Stiefeltag • Erweiterung • Städel Museum • Benefiz-Stiefel

Lizenzieren

© Alle Rechte vorbehalten.

Datenschutz

Dieses Foto ist für jeden sichtbar.

Flickr – Schlussfolgerung

Meist gibt es Bildbeschreibungen, Verlinkungen zu den entsprechenden Blogposts und Fotos sind verschlagwortet.

So gut wie keine Aktionen, um Freunde einzubinden.

Dient v. a. der Bereitstellung von Bildmaterial.

Fazit

Ein Trend zur Investition der Kultureinrichtungen in Social Media ist erkennbar.

Sehr heterogene Herangehensweise.

Hohe Übereinstimmung bezüglich der Beliebtheit einzelner Social-Media-Kanäle.

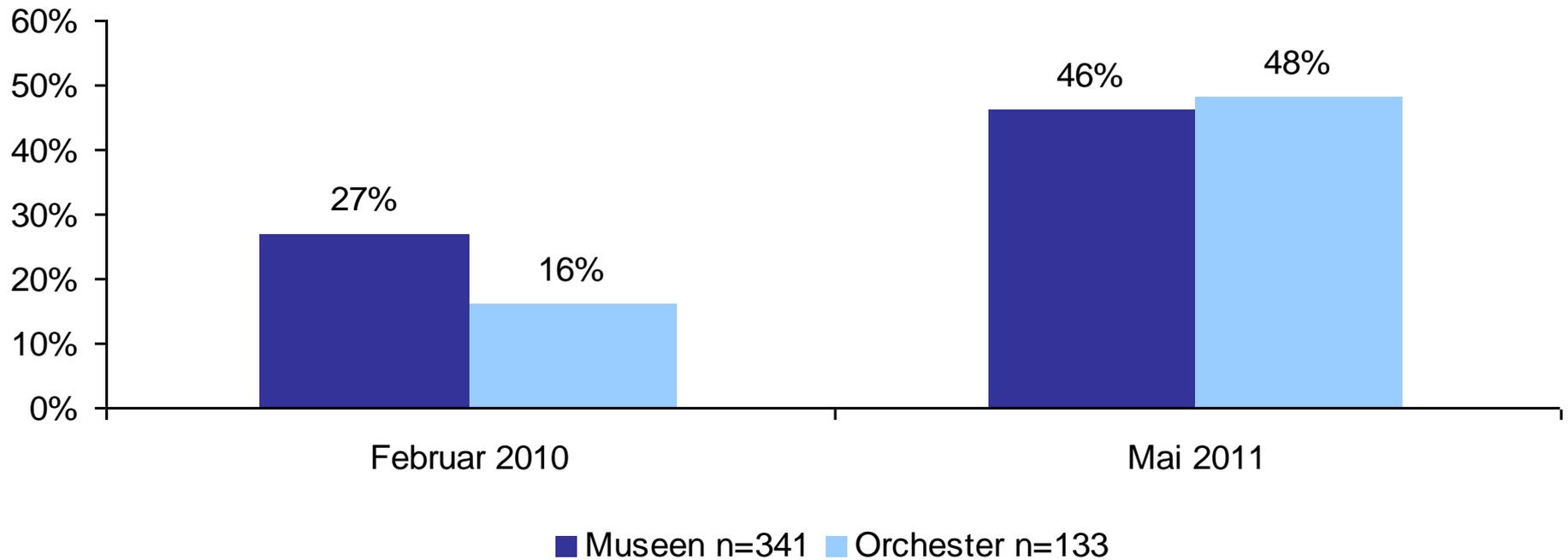
Klare Social-Media-Strategie ist noch nicht erkennbar.

Keine gravierenden Unterschiede zwischen Orchestern und Museen
in der Kommunikation mit den Interessierten.

Wenig Dialog und Austausch mit den Interessierten.

Veränderungen zum Vorjahr

Prozentualer Anteil der Museen und Orchester mit Social-Media-Profilen



Beobachtungen/Tendenzen

Social-Media-Icons werden zunehmend auf Website und Printmaterialien eingebunden.

Diejenigen, die schon länger im Social Web präsent sind, nutzen mehrere Plattformen.

Datensharing-Plattformen werden bei Orchestern zunehmend beliebter.

Es gibt wesentlich mehr Museums-Führersprecher als Orchester-Fürsprecher

Museen vernetzen sich untereinander wesentlich besser als Orchester.

Kultureinrichtungen tauschen sich untereinander kaum aus.

Ausblick

„Bis in die Verwaltung, wo die Stellenpläne verhandelt werden, muss durchdringen, dass solche [Social-Media-] Stellen gebraucht werden. Hier muss ein Umdenken stattfinden: Social-Media-Ressourcen werden benötigt und sie zahlen sich auch aus. Weil sie auf lange Sicht gewinnbringend sind und deshalb etabliert werden müssen. Aber noch sind wir nicht soweit.“

Dr. Helmut Gold, Museum für Kommunikation Frankfurt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Kontakt



... verbindet Kultur-PR und Social Media

Niederneu 39
60325 Frankfurt am Main

Tel.: 069/70 79 81 82

Email: ulrike.schmid@us-k.eu

Twitter: www.twitter.com/UlrikeSchmid

Weblog: <http://.kulturzweinull.eu>

Facebook-Seite: www.facebook.com/Kulturkommunikation

Website: www.us-k.eu

Die komplette Studie steht auf dem Blog zum kostenlosen Download zur Verfügung.

Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2011
am 26./27. Mai 2011 im Deutschen Schiffahrtsmuseum, Bremerhaven

Die Tagung wurde veranstaltet durch den
LVR-Fachbereich Kultur und das LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrum

in Kooperation mit dem
Deutschen Schiffahrtsmuseum, Bremerhaven

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling



MAI-Ling[®]
<http://www.mai-tagung.de>